



Project Management

Business Diagnosis | Business Consultant

About Us



服務範圍

企業診斷 | 品牌行銷
資源整合 | 人力派遣

品牌走向

了解品牌成長軌跡，並擬定未來發展走向。

品牌行銷

了解品牌市場，運用企業特色結合各種元素，規劃行銷策略，以及抓準曝光時機。

企劃執行

擬定執行期限，行銷就是要快、狠、準！



找出企業經營痛點

須從多個角度進行分析和探索，例：企業內/外調查、客戶反饋、市場數據、產品服務...等。

創新提案

打破框架，提供完整、可行的解決方案或流程。



員工水平參差不齊，導致公司發展緩慢？



服務明明很好，產品問題也不大，卻總是被客訴？



公司福利好，員工的流動率卻還是大幅提升？

自媒體

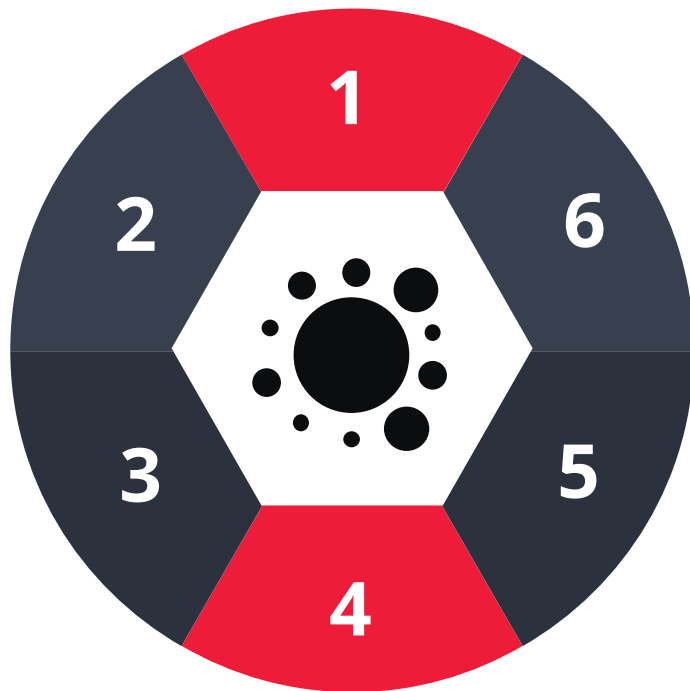
現在是流量的世代，你如何花最小的力氣，蹭到最高的流量？

異業結盟

通過互相資源的協同整合，例：聯合營銷、合作採購、合作開發..等，達到彼此共贏。

公司產品

產品是死的，人是活的，隨時注意消費者需求，給予客戶創新體驗，加強與產品間的連結和忠誠度。



客戶資源

客戶是產品的買單者，透過用心培養，也可成為企業市場競爭優勢，以及未來發展的重要基礎。

人脈運用

與業界的領袖和專家建立聯繫，擴展更多潛在的商機，以及了解市場動態和競爭優勢。

企業互利

透過資源共享建立的互惠關係，讓彼此利益最大化，例：開發新市場、提高效率、節省成本..等。

解決企業勞力短缺

現今社會變化很快、信息爆炸，通才成為現代社會具有很高價值和競爭力的人才，要能夠應對不斷變化的環境和解決複雜問題能力！

這樣的人才不但能夠適應各種工作性質，解決企業人力短期缺乏的現象，也能快速診斷企業問題點，為公司埋下一個伏筆。

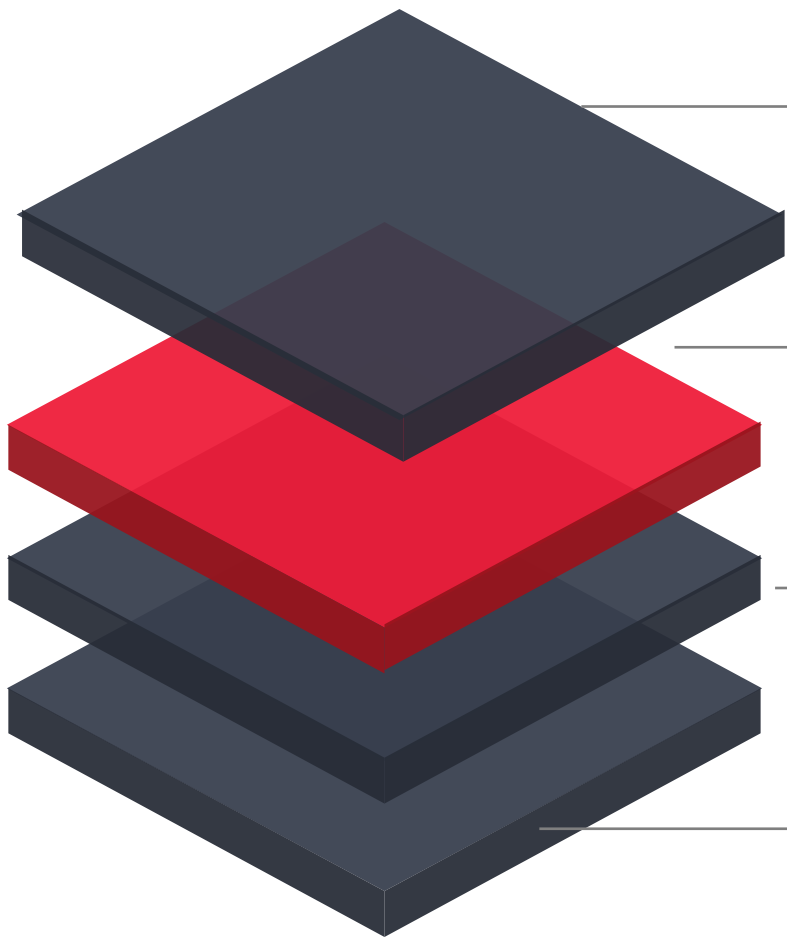


中原大學產學合作



法蘭德生技有限公司
經營績效管理流程優化

經營績效管理流程優化



| 員工能力、表現參差不齊

| 員工流動率大

| 沒有統一的面試流程、標準

| 沒有員工績效評分表

經營績效管理流程優化



中原大學產學合作



法蘭德生技有限公司
經營績效管理流程優化